

Hogyan váljunk profi felhasználóvá 80 nap alatt, vagy még gyorsabban? Ingyenes e-mail tanfolyam.

A keresőnek lelke van, vagy csak jól ismer minket? 12. lecke

Kedves Barátom!

Egyszer volt, hogy nem volt, volt egyszer két egyetemista, akik a kölcsönös ellenszenvük ellenére összedugták okos fejüket, és alapjaiban rengették meg az internetes világot.

Ebben az egy mondatban összefoglaltam a Google történetét, elejétől a végéig.
Benne van, hogy hol kezdődött, és hol vagyunk most.

De ez ugye még nem elég? A másik meg az, hogy ez a lecke nem kizárólag a Google-ról szól.
(Lesz egy mondat más keresőkről is☺)

Igen, a Google előtt is voltak keresőmotorok, a **Google megszületése előtt is kerestek az emberek a neten.**

Régen a keresők (Yahoo, Altavista, stb.) úgy művelték a keresés mesterségét, hogy egy kis robottal folyamatosan pásztázták a web-et, és minden oldalról begyűjtötték a számukra fontos információt, és ezen információk alapján rangsorolták az oldalakat. Régen az számított nagy dolognak egy keresőmotor szemében, ha egy-egy kulcskifejezés, (mondjuk parapszichológia) sokszor szerepelt a szövegben! Minél többször szerepelt, a konkrét szóra keresésnél annál előrébb került a keresett szóval rendelkező oldalak listájában.

Egyetlen nagy hátrányuk volt ezeknek a keresőknek: nem gondolkodtak a felhasználó fejével.

Mert mit is akar a felhasználó? Mit akarsz Te?

Te (és én is) azt szeretnénk, hogy amikor kulcsszavak alapján keresünk, akkor olyan találatokat kapjunk, ahol előre kerülnek a kulcsszavakkal és a kulcsszavakhoz kapcsolódó témával legrelevánsabb oldalak, és azok valóban olyan oldalak legyenek, amelyek megfelelő információval látnak el minket.

Van egy nagy hátránya az internetnek is, de ez nem szándékos, ez belőlünk, emberekből ered.

Hogyan váljunk profi felhasználóvá 80 nap alatt? - PC Kommandó

Ugyanis még a legtöbben abban nőttünk fel, hogy az, ami nyomtatásban megjelent, vagy nyomtatott betűkkel volt megjelentetve, az hiteles, korrektúrázott (néha bizony cenzúrázott), de még ha csak félig is, de igaz volt!

Itt az interneten viszont nem minden igaz. Hiába írom le, hogy a hó az kék színű, azért, mert telenyomom vele az internetet, ez még nem igaz. Viszont, ha erről szól egy honlap, akkor egy mezei kereső úgy fogja értelmezni, hogy igaz!

Jön a felnövekvő ifjúság, és mondjuk még nem látott élőben havat, na, ők elhiszik minden szavamat a kék hóról, mert nyomtatott betűkkel van írva.

Ezért többféle viszonyításnak is stimmelnie kell egy-egy tartalom igazzá válásához.

Ebben erős a Google, hogy nem csak azt nézi, hogy hányszor írtam le a „kék hó” szókapcsolatot az oldalról, hanem többféle dolgot figyelembe vesz.

Figyelembe veszi, hogy az **internetes társadalom mit gondol** a kék hóról szóló oldalam tartalmáról.

- **Sok, erős és hiteles link mutat az oldaladra?** Ez nagyon jó pont. (Elméletileg ez a legjobb pont a honlapok ranglistájában a Google-nál.)
- **Sokan keresik a kék hó szókapcsolatot?** (Nem mellékes, ha van némi kereslet a tartalomra.)
- Mikor a keresés után az oldaladra linkjére kattintanak, akkor az oldalamon **maradásukkal elfogadják az oldal tartalmát igaznak?** Vagy esetleg hanyatt-homlok visszamenekülnek a Google találati oldalra?

Bizony, ezek mind-mind számítanak. Úgy is vehetjük, hogy a Google figyel minket, ami egyeseket felháborít, de egyesek szerint (szerintem is) ez a figyelem fontos a szolgáltatás fejlesztésében. Én is szeretem megkérdezni a vevőimet, hogy meg voltak-e elégedve a szolgáltatásunkkal, ha esetleg nem, akkor mit változtatnának a helyünkben. Ezáltal fejlődünk.

Máris ott vagyunk, hogy mi magunk felelősek vagyunk a kereséseinkért.

Vegyük kapásból a helyesírást.

Ha nagyon helytelenül írsz be egy szót, akkor az is lehet, hogy semmiféle találatot nem fogsz kapni. De ha a helyes szóra nagyon hasonlító módon írod be helytelenül - például külön írsz valamit, amit egyben kéne-, akkor már kiadhat bizonyos találati listát, de ez a lista nem az, mint amit akkor kapnál, ha helyesen írnád be a szót. (Nyugalom, lesz ez ennél még bonyolultabb is...)

Hogyan váljunk profi felhasználóvá 80 nap alatt? - PC Kommandó

Ráadásul, a helytelen írásmódú szóra kiadott találatok nem a helytelen írásmóddal szereplő szavakra adnak választ, hanem a helyesen írt szavakat tartalmazó oldalakat is megkapod találatnak, viszont, mivel te egy helytelen írásmóddal kerested, viszont helyes találatra átkattintasz, ezt a Google releváns (tartalmilag passzoló, összefüggő, megfelelő) találatnak veszi, és így máris torzul az egész rendszer! (Mindez túl bonyolultnak tűnhet, de alátámasztom egy példával: legfőbb profilunk a vírusirtás. Erre a szóra helyesen csak én keresek az interneten, mert mindenki más valamilyen már formációban, de az tuti, hogy helytelenül írja a **vírusirtó** szót. Keresőoptimalizáló ismerőseimtől nem egyszer megkaptam már, hogy ne erre a szóra optimalizáljak, mert senki nem keresi, optimalizáljak a helytelenül írt változatokra. De könyörgöm! Azért, mert a többség nem tudja helyesen leírni a vírusirtó magyar szót, azért én nem vágom sutba a helyesírásba fektetett hitemet! Ha másra nem is lesz jó ez a 80 nap, a tanfolyam résztvevői legalább azt megtanulják, hogy a vírusirtó szó így helyes, és vannak az alábbi, helytelen változatok: vírusirtó, vírusírtó, virus irtó, vírus irtó, virus írtó, vírus írtó, vírusírto, satöbbi.)

Tehát első és legfontosabb felelősséged a saját keresésed érdekében, és a szolgáltatás jó irányba fejlődésének érdekében, hogy tanulj meg helyesen írni!

Oké, ez nem fog menni egyik napról a másikra, de oda lehet rá figyelni.

A Google, mivel már nemzetközi, mindig az adott ország területén leadott nyelvnek megfelelő adatbázisban keres, és azokból adja a találatot, kivéve, ha valami nagyon nemzetközi szó, mondjuk: NOD32. Ekkor nagy valószínűséggel kiadja a teljes webre vonatkozó listát. Ha bejelölöd a „Web” opciót, és beírsz egy szép magyar szót, mondjuk „töpörtyű”, akkor valószínűleg csak magyar találatokat fogsz kapni, a nyilvánvaló nyelvhasználat miatt.

Fontos tudni, hogy egyetlen kereső sem abban a minutumban kezd el keresgélni a neten, amikor Te beírod a keresőszavaidat, hanem egy tárolt tartalomból, cache-ből dolgozik. Ezt a cache-t folyamatosan frissítik, építik, bővítik, figyelik.

Még mielőtt a gyakorlati részre vetnénk magunkat, szeretném elmondani azt, amit más sokan mondtak sok helyen, hogy egy szóra, egyetlen árva szavacskára rákeresni fölösleges. Olyan listát ad ki egy szóra a kereső, amely listán akár mondjuk Magyarország összes létező honlapjának a fele szerepel, mert annyira általános az a szó. Viszont, ha kombináljuk, például

Hogyan váljunk profi felhasználóvá 80 nap alatt? - PC Kommandó

kibővítjük olyan szóval (és így már kifejezésünk lesz), ami valóban kifejezi az érdeklődésünk tárgyát. Például néha nem elég beírni azt, hogy „vírus”, kivéve, ha az emberi és állati, és számítógépes vírusokról akarsz olvasgatni. De ha megoldást keresel a vírusok ellen, akár emberi, akár számítógépesről legyen is szó, **koncentrálj a megoldásra**. Például: „vírusirtó letöltés” vagy „HIV vírus ellenszere”. Érted?

Fogalmi meghatározást, definíciót annyit találhatsz a neten, mint ahány csillag van a tejútrendszerben, ráadásul ezek néha gyönyörűen ellentmondanak egymásnak.

Mivel a neten bárki kinyilatkoztathat bármit, és mindenféle nézőpontból is ráadásul, így néha nehéz megítélni, hogy mi igaz, és mi nem. De ha már két-három szót összekapcsolsz, és a végkifejletét keresed valaminek, nem pedig a kezdetét, akkor jobbak az esélyeid egy-két jó találatra. És az igazságra.

Bocsánat a szóhasználatért, de egy undorító szokás kezdi felütni a fejét a neten, és **kötelességemnek érzem, hogy felhívjam rá a figyelmet, akkor is, ha így jó pár ellenséget szerzek magamnak.**

Létezik egy-két nagyon kapós szolgáltatása a Google-nak, az egyik az Adwords. Ez azt jelenti, hogy megvásárolhatsz bizonyos, a szolgáltatásodra, tevékenységedre, vagy az oldaladra nagyon jellemző szavakat, és amikor ezekre valaki rákeres, akkor a sima találati lista ELŐTT vagy MELLETT megjelennek fizetett, szponzorált hirdetésként.

Ez valahogy úgy működik, hogy én mondjuk befizetek 50ezer forintot a Google-nak, és minden egyes „Vírusirtó” szó keresésre beadja mindenképpen az én oldalam címét legfölül, vagy oldalt. Aztán akit nagyon érdekel, az rákattint, ezért mondjuk az 50ezer forintból levonnak egy átkattintás után száz forintot. És ez addig megy, míg el nem fogy az 50ezer forint.

Időközben bejött egy másik szolgáltatása is a Google-nak, az Adsense... Ez úgy működik, hogy ha valakinek van saját honlapja, akkor egy szerződést kötve a Google-lal, kitehet Google Adwords hirdetéseket az oldalára, de úgy, hogy azok folyamatosan változnak. Ha mondjuk, kitennék a blogunkra egy ilyen Adsense modult, akkor azon valószínűleg vírusokkal, vírusirtókkal kapcsolatos hirdetések jelennének meg, mert a rendszer azt is figyeli, hogy a hirdetések a honlap témájába vágnak. **Mert (és most jön a biznisz), ha egy látogató nem találja meg a megfelelő információt az én oldalamon, viszont a hirdetés felkeltette a figyelmét, akkor a hirdetésre kattintva**

Hogyan váljunk profi felhasználóvá 80 nap alatt? - PC Kommandó

NEKEM pénzt szerez. **Igaz, hogy továbbáll tőlem, de legalább jár utána néhány fillér.**

Ez a két, egybefonódó szolgáltatás (ugyanis a honlapokon található Adsense modulokban az Adwords hirdetések jelennek meg), **hihetetlenül felpezsdítette az internetet.** Akinek eddig gondja volt a „Hol hirdessek hatékonyan és olcsón?” az megtalálta a számítását az Adwords-el, akinek pedig az volt a gondja, hogy „Hogyan szerezzek egy kis pénzt hirdetőkön keresztül?”, annak az Adsense a megoldás.

De az Adsense révén egyre-másra bukkannak fel a csak és kizárólag a **hirdető modul kedvéért létrejött, lényegében értelmetlen, tartalom nélküli oldalak.**

És ezek bezavarnak az egész képbe. Persze ez nem mindenkit zavar, de engem igen, és engem is csak azóta, mióta saját oldalaink vannak. Tudom, hogy milyen nehéz tartalommal, jó minőségű, saját fejemből kipattant tartalommal feltölteni egy oldalt, és amikor azt látom, hogy olyan honlapok születnek egyre-másra, amelyek csak kulcsszavakból és Adsense hirdetési modulból állnak, akkor kissé összeszalad a szemöldököm.

Ezt fontosnak tartottam megjegyezni, mert ez is hozzátartozik a képhez, de még azt hozzátenném, hogy a tartalom nélküli, Adsense hirdetésre kihegyezett oldalakat a Google törli a saját rendszeréből előbb-utóbb. De hát ez is olyan, mint a rendőrség, mikor autóval megyek valahova: az égvilágon mindenki gyorsabban megy, mint a megengedett, rendőr meg sehol...

Persze ne hagyd, hogy az én véleményem befolyásoljon, de ezek után már erre is figyelj oda! Ha egy keresés kapcsán olyan oldalra vetődsz, ahol tulajdonképpen semmi információ nem található, csak és kizárólag Ads. hirdetés, akkor menekülj onnan! Csak a pénzedre hajtanak.

Az Adsense hirdetésekre egyébként érdemes kattintani, mert akik így HIRDETNEK, azok általában nagyon minőségi információt nyújtanak, azok biztos, hogy nem csak tranzit oldalak...

Ezt a leckét szándékosan nem illusztrálom képekkel, mert ha már eddig eljutottál a tanfolyamon, akkor el tudsz igazodni elmondás alapján is. (Nem vagyok lusta, képekkel nekem is könnyebb lenne elmagyarázni dolgokat...)

Nyisd meg a <http://www.google.hu> oldalt.

Mit keressünk?

Hogyan váljunk profi felhasználóvá 80 nap alatt? - PC Kommandó

Hogy ne mindig csak a vírus legyen a porondon, keressünk rá a **Ford Mustang** szókapcsolatra úgy, hogy a „Web” szócska előtti kör legyen bejelölve.

(A kulcsszó beírás után „entert” is nyomhatsz, úgy gyorsabb, nem kell egérrel a „Keresés” gombot hajkurászni.)

Nálam így 3 290 000 találat született.

Mi alapján döntsük el, hogy melyik találatra kattintsunk?

Pillantsuk végig sorban:

Az első helyen képek vannak, ezek függetlenek az első 10-től. De azért adott ki képeket is, mert a Google a többmillió leadott keresésből már „megtanulta”, hogy rengetegen keresik a Ford Mustang-ot KÉPEN!

A találati ranglista első helyén egy nagyon jó találat van (ebben az esetben), a totalcar.hu oldal, mégpedig konkrétan egy teszt!

Nézd meg, hogy a **felső sorban egy élő link van**, ami utal a honlap címére, és a cikk címére is. Szépen kifejezi, hogy a Ford Mustang GT teszt igencsak elvarázsolta a tesztpilótánkat. Az élő link alatt általában **egy-két soros leírást találhatsz az oldalról**, vagy fejlettebb oldalaknál magáról, a keresett szavakhoz kapcsolódó cikkről.

Esetünkben most ezt láthatod a Totalcar-os találat leírásában: *Lovat így még sose kívántam - Istenkomplexus: egy maró ködöt fejlesztő, süvöltve sodródó, fortyogó dögöt célra tartani az oldalablakon át kinézve.*

Ez a pár sor mindig a látogató becsalogatására van, egy kis ízelítő, egy kis bevezető, ami felkelti az érdeklődést. Ha azt látod, hogy ebben a leíró részben (description) kulcsszavak sora szerepel, akkor rossz hírem van: hozzá nem értő, keresőoptimalizátor javaslatára szerepelnek a leírásban kulcsszavak, vagyis nem a látogatók figyelme az oldal célja, hanem a keresőben való optimális helyezés. Ez nem mindig gond, lehet csak apró baki, de azért általában negatívumot jelent, sajnos, azért, mert nem Rád gondoltak, hanem magukra...

Menjünk tovább: **a leíró rész alatt (nálam zöld színnel) van egy nem élő link**. Ez mutatja, hogy melyik honlap (domain), melyik lapján található pontosan a tartalom, tehát ezzel mintegy le lehet ellenőrizni azt, hogy komoly oldalról van-e szó, vagy valami klón oldalról. Általában ingyenes tárhelyek al-oldalain nem a tökéletes megoldások szoktak szerepelni a keresésekre, de találkoztam már az ellenkezőjével is. Ennek megítélését Rád bízom!

A nem élő link mellett van egy olyan szöveg, aláhúzva, hogy **tárolt változat!**

Hogyan váljunk profi felhasználóvá 80 nap alatt? - PC Kommandó

Néha ez a kedvencem! Ugyanis, főleg a nagy hírportálokra mutató találatoknál fordul elő az, hogy rákattintok a felső linkre, és nem az a cikk jön be, amit én keresek éppen, hanem az éppen aktuális főcím, vagy rovat. De semmiképpen nem AZ a cikk.

Viszont a tárolt változattal nagy valószínűséggel azt kapod, amire felcsillant a szemed, a leíró részt olvasva, de ez sem mindig igaz.

Ha fórumhozzászólásokat és nagy portálok oldalát adja ki a keresés, akkor általában érdekesebb a tárolt változatot megnézni. Ilyenkor a keresett szavak ki vannak emelve a szövegből, jól elkülöníthető színnel, hogy ne kelljen végigolvasni az egész oldalt, hanem azonnal a téged érdeklő részre tudj ugorni.

A **hasonló oldalak** linkre kattintva nem a totalcar.hu oldal hasonló, mondjuk teszt témájú oldalain találjuk magunkat, hanem a totalcar.hu-hoz nagyban hasonló témájú, felépítésű, a közlekedéssel, járművekkel, vezetéssel kapcsolatos oldalak listájánál. Például a listában szerepel a: vezess.hu, elvira.hu, de a mkogy.hu (A Magyar Köztársaság országgyűlése portál.) Ez is portál, az is portál. Gondolom...☺

Mi a portál fogalma, ha már itt tartunk? Keress rá! (portál fogalma)

291 000 találat, az első helyen az „**elib.kkf.hu/edip/D_8694.pdf**” oldal linkje van. Mint látod, ez egy .pdf fájl linkje, amiket én is szoktam Neked olykor-olykor küldözgetni. A .pdf fájlok általában összeszedett, komoly munkával megírt tanulmányok szoktak lenni, és nagy előnyük, hogy könnyen elmenthetőek. Ezért sose félj megnyitni egy ilyen találatot. A Google egyik hatalmas előnye, hogy tud keresni egy csomó fájlkiterjesztésben, nem csak a .html alapú oldalakat ismeri fel, hanem, mint látod, a .pdf és a .doc és még sok minden más, meg sem kottyan neki.

Nézd meg ezt a linket, hátha megtalálod benne a **portál fogalmát**:

Megnyílik a .pdf fájl, és már láthatod is, hogy egy borzasztóan hasznos tanulmányt találtál. A „másolat mentése” gomb megnyomásával gyorsan mentsd is el magadnak, mert ahogy én végiglapoztam, szuper jó dolgokat tartalmaz. (Tudod, ne a dokumentumok mappába mentsd el, hanem egy másik, általad már régen létrehozott, hasznos dolgok gyűjtőhelyeként szolgáló mappába.)

A tartalomjegyzéket átböngészve láthatod, hogy a portál fogalma a 68. oldalon található, odalapozol, megnézed, örülsz☺

Hogyan váljunk profi felhasználóvá 80 nap alatt? - PC Kommandó

Ha megnézzük az első **utáni találatokat**, a rövid leírásban mindegyiknél csupa olyasmi szerepel, ami arra enged következtetni, hogy ugyan a portál és a fogalma szó szerepelnek rajta, de nem összefüggésben, ezáltal számunkra irreleváns találatok. Tehát most is a legelső találattal jártunk jól!

Eddig a Web-en kerestünk, szöveges dolgokat, nézzünk most képeket!

Kattint a keresődoboz fölötti „Képek” linkre, így, hogy előtte a „portál fogalma” szókapcsolatra kerestél rá, a Weben. A „Képek” gombra kattintva rögtön keresi a „portál fogalma” szókapcsolattal kapcsolatos képeket.

Nahát, itt aztán lett minden, csak az nem, ami nekünk kellene, talán azért, mert a **portál fogalmát képen elég nehéz lenne definiálni!**

Keressünk olyan szóra a KÉPEK menüpont alatt, amit képfornában érdemes keresni, legyen, mondjuk az „**Orion csillagkép**”!

Nos, ez már sokkal jobb találatokat eredményezett, és szép képeket is. A képekre kattintva eljuthatsz a képet tartalmazó oldalra, és eredeti helyéről letöltheted, lementheted a számodra tetszetős képeket. Készíts mappát a netről leszedett képek számára, és oda mentsd el ezeket úgy, hogy jobb gombbal a képre kattintasz, a kis menüoszlopból kiválasztod, hogy „Kép mentése más néven”, és elmented a számodra tetsző néven. (És mielőtt megnéznéd a lementett képeidet, nem árt rajtuk egy víruskeresés, bár ekkor már a böngésződ is lementette az ideiglenes internet fájlok közé, de jobb később vírust keresni, mint soha!)

Nézzük tovább, hogy a Web-es keresés és a képek keresésén túl, mit tud a Google.

A keresődoboz fölött, a Képek szó mellett van egy olyan szó, hogy Csoportok.

A Google lehetőséget ad csoportok szervezésére, ilyenkor egy valaki létrehozza, aztán meghív másokat. Ezek tematikus, vagy közösségi jegyet magukon viselő, interaktív csoportosulások.

Keress rá az „üzlet” szóra, és rengeteg találatot fogsz kapni. Én nem szoktam használni ezt az opciót, de hátha számodra érdekes. Rengeteg Google-csoport van, rengeteg témában, van, ahova szabadon tudsz csatlakozni, van ahová csak meghívóval lehet belépni. Te is létrehozhatasz ilyen csoportot, ha van gmail-es

Hogyan váljunk profi felhasználóvá 80 nap alatt? - PC Kommandó

hozzáférése. De hagyjuk a Google rengeteg szolgáltatásának felsorolását és megismertetését, mert ez nem az én reszortom (esetleg, majd ha fizetnek érte;)). De azért fontos megemlíteni ezeket a szolgáltatásokat, mert szeretném elmondani Neked, hogy **mitől is ilyen piacvezető és szinte monopol nagyhatalom a Google.**

Talán tudod, hogy egy garázsban kezdődött a cég élete, akkor, amikor már a **Yahoo uralta az egész világot.** (Az Altavista-val együtt.)

A Google előjött a tündérmesébe illő, felhasználó-gondolat-kitaláló módszerével, és hétmérföldes léptekkel haladt a siker felé.

De ez nem lett volna elég a világhatalomra. Istenadta üzleti tehetséggel megáldott tulajdonosai és igazgatói ráéreztek arra, hogy az egyszerű keresőszolgáltatást fejleszteni, bővíteni kell, hogy azok is náluk dokkoljanak, akik nem használják rendszeresen a keresőt, de mondjuk szeretnek e-mail-ezni... Vagy webfejleszteni... Vagy műholdképeket nézegetni. Egyesek (sokak) szerint, nagyon elitélendő módon, felvásárolnak minden olyan új ötletet, amit könnyen megszeretnek a felhasználók, és ezeket aztán Google név alatt szabadalmaztatják.

Egyes nemzetbiztonsággal foglalkozó szakértők szerint a Google-nál a kelleténél jobban figyelik a felhasználók keresési szokásait, tehát nem csak a keresett szavak és találatok kapcsolatát jegyzetelik, hanem mondjuk a gép IP címét, azt, hogy mennyi ideig tartózkodsz az oldalon, és mit nézel meg ott.

Én nem szeretem, ha figyelnek (illetve olyankor szeretem, mikor jól nézek ki;)) de ezek a hírek egyelőre nem lépték túl a károgók szintjét, de ha egyszer kiderül, hogy igaz, nem leszek meglepődve. Viszont még mindig azt vallom (lehet, naivan), hogy ehhez a szinte tökéletes felhasználó-kiszolgáláshoz ismerni is kell a felhasználót.

Amit ÉN utálok a kereséskor (ez persze nem a keresők hibája):

- Ha silány minőségű, nem releváns oldalak kerülnek az első 20-30 találatba. (Keresőoptimalizálás sötét oldala) Például **személyes blogok** (a tematikus blogokkal semmi gond, sőt, az élen járnak információátadásban), témába nem vágó fórumok, csak, mert egyszer megemlítették a szókapcsolat, amire rákerestem.

Hogyan váljunk profi felhasználóvá 80 nap alatt? - PC Kommandó

- Ha rákattintok a linkre, és az valami gyűjtőoldal, vagy linkgyűjtemény, megjegyzem, jól optimalizálva a létező összes keresőszóra. (Innen még tovább kell keresgélni, az idő meg pénz...)
- Ha olyan script van az oldalon, ami megakadályozza, hogy visszalépjek a Google találati oldalra (ahonnan az oldalra léptem). Ezt pont azért találták ki, és használják egyesek, mert ha visszalépsz, azzal ugye jelzed a Google számára, hogy „Hmm, ez az oldal annyira nem jött be...”. Viszont ezzel a kis trükkkel ezt megakadályozzák, ezzel becsapják a keresőt, és bosszantanak engem...
- Ha az első 30 találati oldal csontra egyforma, csak más a domain név. Internetes pénzkeresést ígérő, és különböző MLM rendszerű cégek honlapjainál fordul elő, hogy az összes tagnak ugyanolyan az oldala, csak éppen más az oldal neve...
- Ha olyan oldalra találok eltévedni, ahonnan vírusok akarnak a gépre kerülni.

Na, és itt álljunk is meg egy pillanatra.

Lesz majd egy olyan lecke, hogy „Az internet sötét oldala”, és abban is szót ejtek majd a kártékony kódot tartalmazó oldalakról, de most egy fontos dolog.

Ha rákeresel egy bizonyos, illegalitást jelző szóra (nem adok tippet, nem és nem!), akkor bár a Google, jó keresőhöz méltóan, kiadja a veszélyes oldalakat is, de szerepel a link alatt egy megjegyzés, hogy **„Az oldal tartalma veszélyes lehet a számítógéped számára!”** Kérve kérek, az ilyen oldalakat messziről kerüld el! Ha rákattintasz mégis, semmit nem fogsz észrevenni, de megtámadják a gépedet, a rendszeredet, az adataidat! Most legyen ennyi elég, majd kifejtem a későbbiekben. Tehát a tanácsot szívleld meg, ne látogass ilyen veszélyes oldalakat!

Már a tizedik oldalnál tartok, és még mindig nincs vége. (És hol van ez az egész képtől!) Szeretem, ha a dolgok valamelyest gömbölyűek, ezért még két dologról szeretnék beszélni, az egyik a **Speciális keresés.**

http://www.google.hu/advanced_search?hl=hu, na itt aztán megadhatod néhány szűkítő beállítást, hogy ne 8 millió találat közül kelljen kiválogatni a jó dolgokat.

Hogyan váljunk profi felhasználóvá 80 nap alatt? - PC Kommandó

Tipp: a keresőszó kombinációidban ne legyenek névelők, és kötőszavak, mint például „A”, „AZ”, „ÉS”, „MEG”. Kivéve, ha dal-, vagy könyvcímeket keresel, mert persze akkor kihagyhatatlan! Van még egy olyan lehetőség is, hogy **„Beállítások”**, nézz szét ezen a részen is, és állíts be mindent úgy, ahogy Neked jól esik. (Például beállíthatod, hány találat szerepeljen egy oldalon – 10 az alap, de akár 100 is lehet... Azt is be lehet állítani, hogy ha a találatoknál a linkre kattintasz, akkor új ablakban nyíljon meg!)

Nem beszéltem részletesen az egyéb, magyarországi keresőkről. Az, hogy ki milyen keresőt használ, az attól függ, hogy mit szokott meg.

Sokan jönnek az oldalaimra a Tangó keresőből, ami tudtommal már régóta a Google-hoz „tartozik” de például az OK.hu oldal is már a Google motorját használja.

Ezáltal elkerülhetetlen a Google használata, és lehet ez ellen berzenkedni, mint ahogy sokszor hallom, ahogy szidják a Microsoft-ot... Szidod? Használj mást! Na, ez ennyire egyszerű. Szerintem.

Persze lehet, hogy azért vagyok ilyen elnéző a mindent uraló Microsofttal, meg a Google-lal szemben, mert én nem szeretek berzenkedni, inkább megpróbálom a mindenkori helyzetből a maximumot kihozni, és belőle saját előnyt kovácsolni, de ez már nem a számítástechnikához tartozik, hanem valami egészen máshoz.☺

Jó keresgélést!

Üdvözlettel:

Vidi Rita

PC Kommandó

www.pckommando.com

Ha úgy érzed, hogy ezek az információk hasznosak lehetnek az ismerőseid számára is, akkor kérlek, ajánld nekik is a tanfolyamot! Köszönöm!

Hogyan váljunk profi felhasználóvá 80 nap alatt? - PC Kommandó